

商學論究

第 63 卷 第 2 号

2015 年 10 月

論 文

わが国外食業の海外進出史 川 端 基 夫 (1)

カテゴリー不確実性における

プロパティ・プライミング効果 西 本 章 宏 (39)

—消費者カテゴライゼーションの多様性に対するマネジメント—

自社株買いの発表に対する株価反応は

レバレッジ効果で説明できるか? 譚 島 櫛 田 佳 茂 鵬 憲 樹 (61)

高頻度データの特性を考慮した

ボラティリティの予測 永 田 修 一 (101)

—日本の株式市場への応用例—

関西学院大学商学研究会